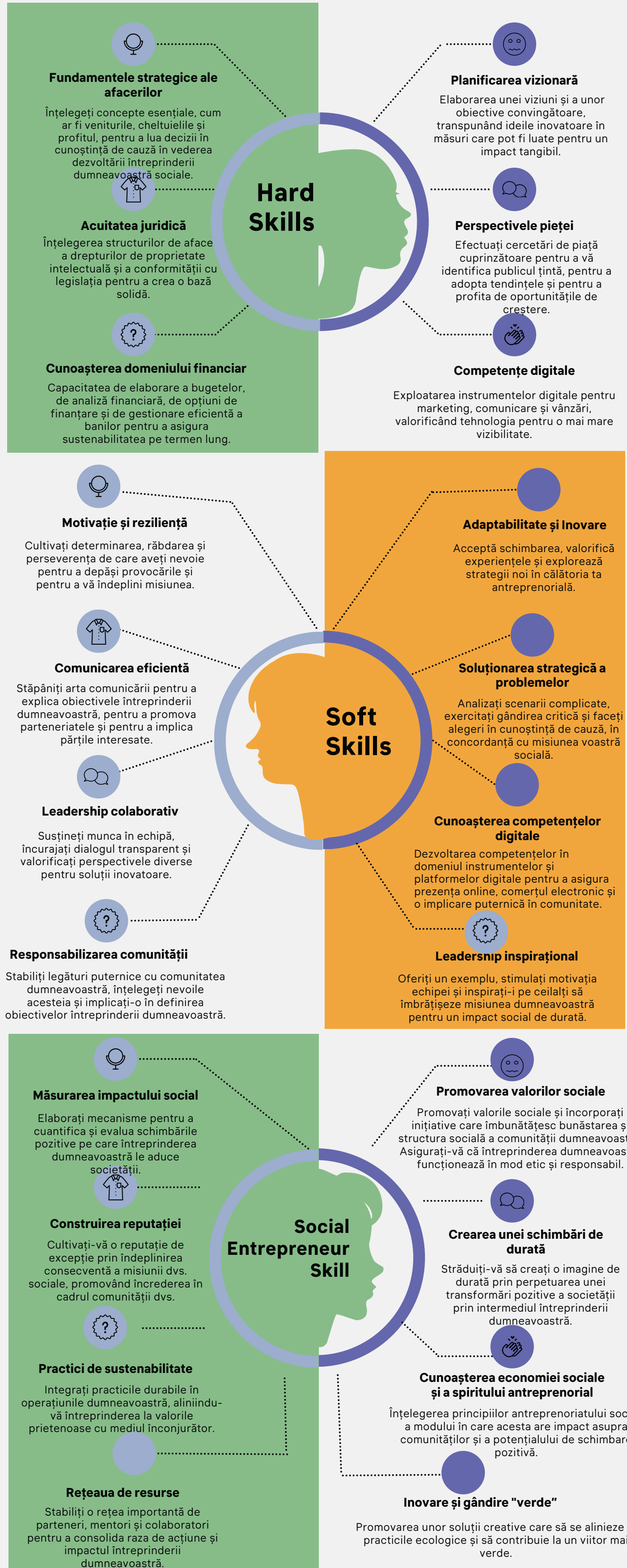




ANTREPRENORIAL SOCIAL ȘI VERDE



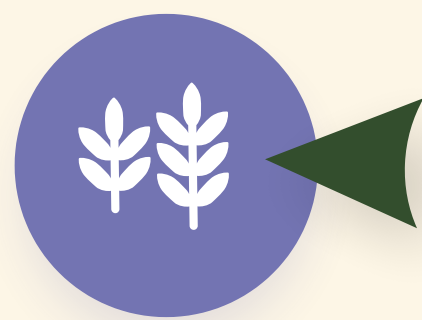
Ce este un antreprenor?

Un antreprenor este o persoană care înființează sau finanțează noi întreprinderi cu scopul principal de a valorifica oportunitățile și de a promova progresul economic. Succesul lor este de obicei măsurat prin profit financiar, iar afacerile nereușite sunt în cele din urmă închise.



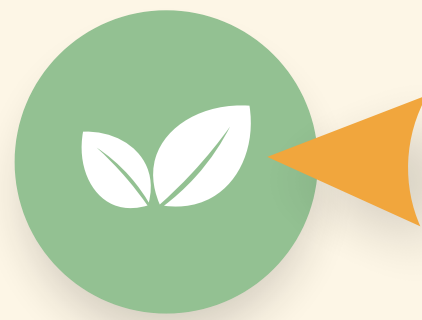
Ce este un antreprenor social?

Antreprenorii sociali înființează întreprinderi (ONG-uri, SRL-uri, cooperative) pentru a aborda probleme sociale, punând accentul pe schimbări generatoare de schimbări în beneficiul societății, urmărind atât beneficii financiare, cât și sociale.



Ce este antreprenoriatul verde?

Antreprenoriatul verde abordează preocupările sociale și de mediu prin intermediul unor idei antreprenoriale care își asumă riscuri, urmărind un impact pozitiv asupra naturii, menținând în același timp sustenabilitatea financiară.



Ce este un antreprenor "verde"?

Antreprenorii verzi acordă prioritate conștiinței ecologice atât în ceea ce privește produsul, cât și procesul, încă de la începutul activității lor antreprenoriale.

Business Antreprenor

Antreprenor social

Business Antreprenor

Antreprenor "verde"

Acapararea unei piețe în condiții de siguranță	SCOP	Acoperă un gol de pe piață; realizează o schimbare	Concentrat în primul rând pe profit și piață	MISIUNE	Motivat de angajamentul de a aborda problemele sociale și de mediu
Construirea/consolidarea unei afaceri; obținerea de profit	OBIECTIVE	Creează soluții durabile pentru schimbarea socială	Poate prioritiza profitul în detrimentul valorilor sociale sau de mediu	VALORI	Adoptarea responsabilității față de mediu și a bunăstării societății ca valori fundamentale
Maximizarea acțiunilor; profitul ca scop	PROFIT	Promovarea obiectivelor sociale; profitul ca mijloc de asigurare a sustenabilității financiare	Profitul financiar este obiectivul principal și măsura succesului.	PRIORITATE ACORDATĂ PROFITULUI	Consideră că profitul financiar este un mijloc de promovare a obiectivelor ecologice și sociale.
Riscul comercial de bază	RISCURI	Riscul de bază al afacerii; riscuri legate de obiectivele sociale	Se concentrează pe caracteristicile produsului/serviciului, pe calitate, și interesul pieței	EDUCAȚIE	Educarea consumatorilor cu privire la beneficiile și impactul ecologic al produselor/serviciilor.
Indirect	LEGĂTURA CU PROBLEMELE SOCIALE	Direct	Succes financiar, concurența și profitul acționarilor	MOTIVAȚIE	Pasiunea pentru schimbările de mediu pozitive
Piața de consum stabilă și surse de informare despre piață	FEEDBACK	Necesitatea de a fi creativ în obținerea unor răspunsuri ale pieței			
"Câștig" pentru o afacere față de altele pe o piață	COMPETIȚIA	Există pentru că nimeni altcineva nu rezolvă problema în mod adecvat			
Competitiv pentru o singură companie	DEZVOLTARE	Parteneriat pentru impact asupra societății			
Beneficiază de un sistem financiar eficient și servicii administrative solide	CAPITAL	Se confruntă cu situații imprevizibile și finanțare discontinuă			

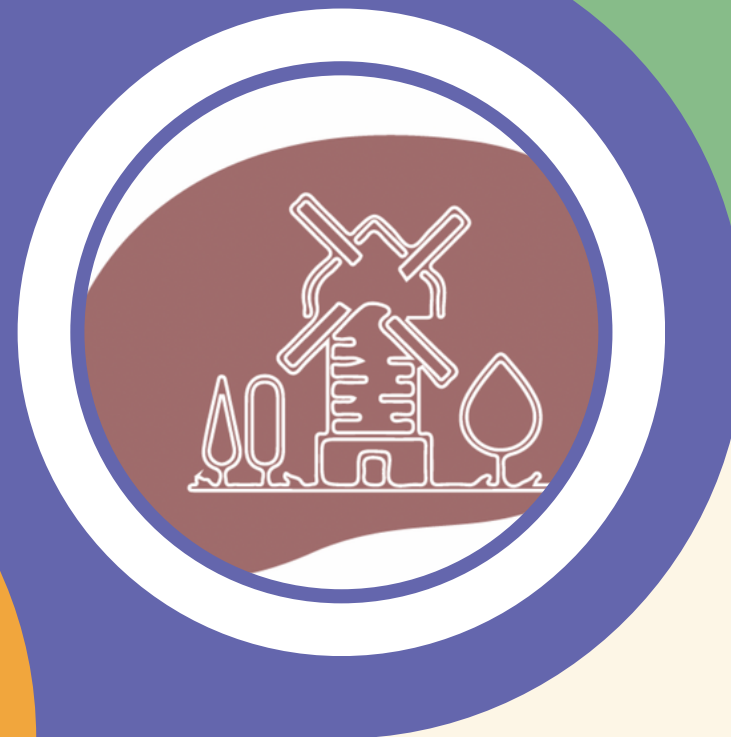
ENTRECOMP

Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru cetățenii europeni

Cadrul de competențe antreprenoriale, denumit adesea EntreComp, reprezintă un instrument puternic conceput pentru a spori competențele antreprenoriale în rândul cetățenilor și organizațiilor europene. Acest cadru cuprinzător depășește granițele contextelor de învățare formală, non-formală și informală, ceea ce îl face o resursă versatilă aplicabilă în cadrul diverselor inițiative și care se adresează persoanelor de toate vârstele și din toate mediile sociale.

EntreComp are trei domenii de competență de bază, fiecare cu cinci competențe. Acesta oferă opt niveluri, de la fundație la expert, încurajând crearea de valoare antreprenorială prin colaborare sau autonomie. Cel mai înalt nivel semnifică abilitatea de a avea un impact semnificativ într-un domeniu specific.

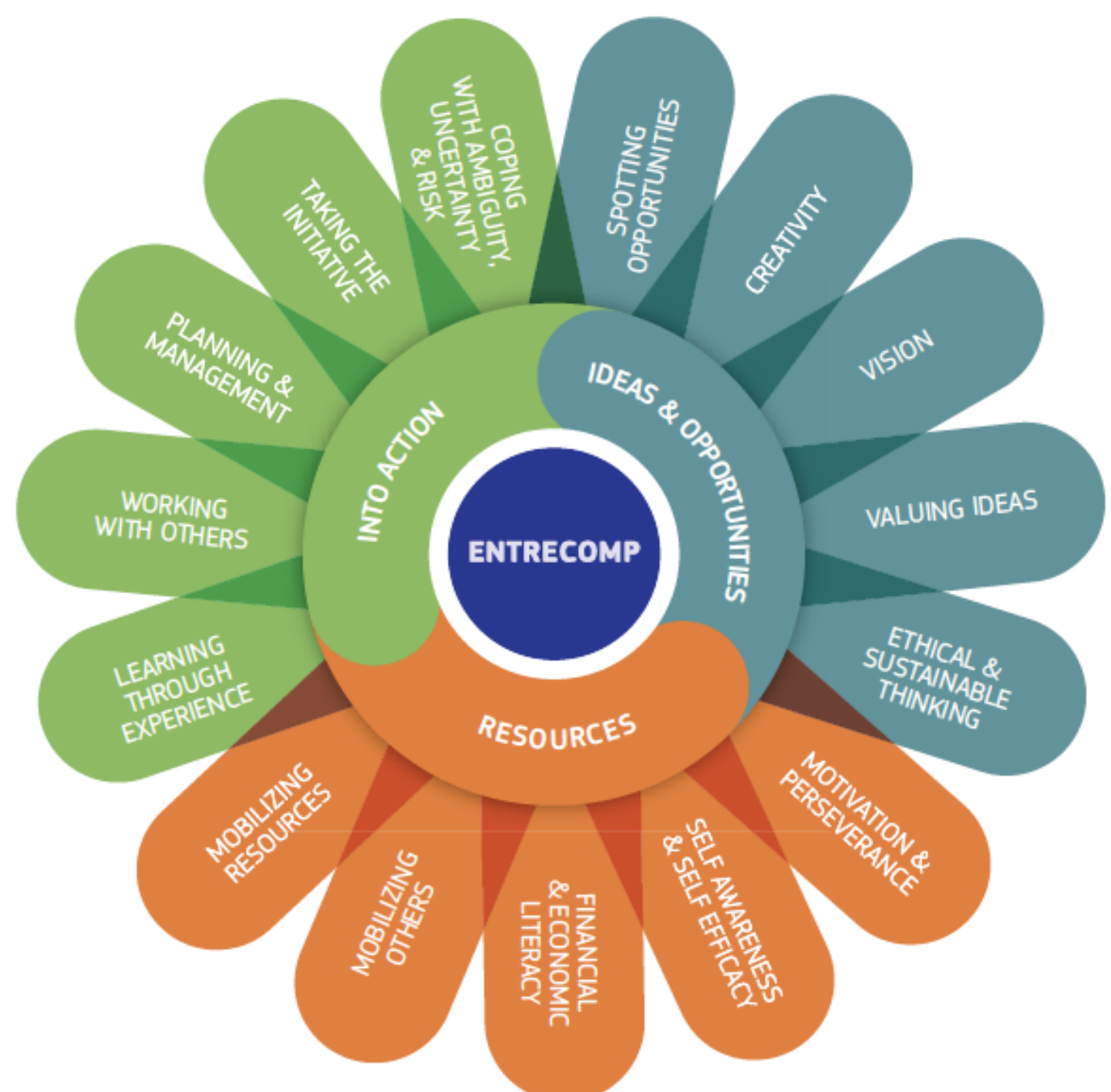
EntreComp oferă o definiție succintă a antreprenoriatului: "Capacitatea de a acționa asupra oportunităților și ideilor și de a le transforma în valoare pentru alții. Valoarea creată poate fi financiară, culturală sau socială." Având la bază această definiție, EntreComp identifică trei domenii de competență: Idei și oportunități; Resurse; În acțiune.



Prezentare generală

Domenii de competență

Definirea antreprenoriatului



Cadrul DigComp

Pe măsură ce porniți în călătoria dvs. în peisajul digital, suntem aici să vă ghidăm prin cinci domenii esențiale care vă vor ajuta să înțelegeți afacerile sociale și inovația.

CREARE DE CONȚINUT DIGITAL

Creați conținut digital, înțelegeți nuanțele drepturilor de autor, comunicați fără efort cu stakeholderii.

COMUNICARE ȘI COLABORARE

Conectați-vă global, stăpâniți instrumentele digitale. Interacționați cu culturi diverse, navigați în servicii și construiți o identitate digitală pozitivă.

SIGURANȚĂ

Asigurați-vă prezența digitală. Protejați dispozitivele, protejați datele, prioritizați bunăstarea. Adoptați sustenabilitatea, înțelegeți impactul tehnologiei.

REZOLVAREA PROBLEMELOR

Transformați obstacolele în inovație. Identificați nevoile, rezolvați-le cu creativitate folosind instrumente digitale. Rămâneți înaintea timpurilor într-o lume digitală în continuă schimbare.

ALFABETIZAREA ÎN DOMENIUL INFORMAȚIILOR ȘI AL DATELOR

Descoperiți comori digitale ascunse. Învățați să vă exprimați nevoile de informații, să adunați date, să evaluați sursele, totul pentru a lua decizii informate.



WE GREEN
Rural Women's Empowerment through
GREEN Social Entrepreneurship

ÎMPUTERNICIREA FEMEILOR DIN MEDIUL RURAL ÎN DOMENIUL ANTREPRENORIALITĂȚII



21 DE COMPETENȚE DIGITALE



1. COMPETENȚE INFORMAȚIONALE ȘI DE UTILIZARE A DATELOR

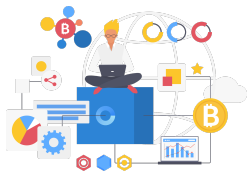
SECȚIUNEA 1.1. NAVIGARE, CĂUTARE ȘI FILTRARE

Atunci când navigați, căutați și filtrați informații, este important să vă definiți clar nevoile și să dezvoltați strategii de căutare eficiente. Ar trebui să puteți accesa și naviga cu ușurință prin conținutul digital.



SECȚIUNEA 1.2. EVALUAREA DATELOR ȘI A INFORMAȚIILOR

Evaluarea datelor și a informațiilor este esențială. Analizați și comparați sursele pentru credibilitate și evaluați în mod critic fiabilitatea datelor. În cazul conținutului digital, este important să îl interpretați și să îl analizați în mod corespunzător.



SECȚIUNEA 1.3. ADMINISTRAREA CONȚINUTULUI DIGITAL

Atunci când navigați, căutați și filtrați informații, este important să vă definiți clar nevoile și să dezvoltați strategii de căutare eficiente. Ar trebui să puteți accesa și naviga cu ușurință prin conținutul digital.

2. COMUNICAREA ȘI COLABORAREA

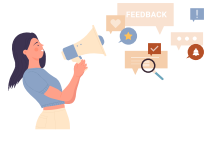
SECȚIUNEA 2.1. COMUNICAREA DIGITALĂ

Utilizați diverse instrumente de comunicare digitală în mod corespunzător.



SECȚIUNEA 2.2. DIGITAL SHARING

Distribuiți date, informații și conținut utilizând platforme digitale adecvate. Înțelegeți importanța referințelor și a acordării drepturilor de autor.



SECȚIUNEA 2.3. DIGITAL CITIZENSHIP

Implicați-vă în societate prin intermediul serviciilor digitale. Urmăriți să vă autodepășiți și să vă angajați în procesul de cetățenie participativă.



SECȚIUNEA 2.4. COLABORAREA DIGITALĂ

Utilizați instrumentele digitale pentru co-creație și schimbul de cunoștințe.



SECȚIUNEA 2.5. ETICHETA ȘI COMUNICAREA

Înțelegeți normele comportamentelor digitale și adaptați strategiile de comunicare la diferite audiențe și culturi.



SECȚIUNEA 2.6. MANAGEMENTUL IDENTITĂȚII DIGITALE

Crearea și gestionarea identităților digitale, protejarea reputației și gestionarea datelor obținute prin intermediul instrumentelor digitale.



3. CREAREA DE CONȚINUT DIGITAL

SECȚIUNEA 3.1. DEZVOLTAREA DE CONȚINUT DIGITAL

Această secțiune se referă la crearea și editarea de conținut digital în diferite formate. De asemenea, se subliniază importanța exprimării clare și eficiente cu ajutorul instrumentelor digitale.



SECȚIUNEA 3.2. INTEGRAREA ȘI PERFECȚIONAREA CONȚINUTULUI

În această secțiune, veți învăța cum să modificați și să integrați noile informații în cadrul cunoștințelor deja existente. De asemenea, veți învăța cum să generați conținut original și relevant prin rafinare.



SECȚIUNEA 3.3. COPYRIGHT ȘI RESPECTAREA LICENȚELOR

Această secțiune se concentrează pe înțelegerea drepturilor de autor și a licențelor pentru informații și conținut digital.



SECȚIUNEA 3.4. ELEMENTE DE BAZĂ ALE PROGRAMĂRII

Aici veți învăța cum să planificați și să elaborați aplicații pentru sistemele de calcul. De asemenea, veți învăța cum să rezolvați probleme și să îndepliniți sarcini prin programare.



4. SIGURANȚĂ

SECȚIUNEA 4.1. PROTECȚIA DISPOZITIVELOR ȘI A CONȚINUTULUI

Acordați prioritate siguranței dvs. online, înțelegând riscurile digitale și luând măsurile de securitate adecvate.



SECȚIUNEA 4.2. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Asigurarea securității datelor dumneavoastră personale și protejarea confidențialității. Împărtășiți informațiile dumneavoastră de identificare într-un mod sigur și înțelegeți politicile de confidențialitate.



SECȚIUNEA 4.3. ASIGURAREA SĂNĂTĂȚII ȘI A STĂRII DE BINE

Protejați-vă în mediul online și folosiți instrumentele digitale pentru a vă îmbunătăți starea de bine în plan social. Rămâneți în siguranță în fața hărțuirii cibernetice și a altor pericole online.



SECȚIUNEA 4.4. CONȘTIENTIZAREA PROBLEMELOR DE MEDIU

Recunoașterea impactului tehnologiilor digitale asupra mediului.



5. REZOLVAREA PROBLEMELOR

SECȚIUNEA 5.1. REZOLVAREA PROBLEMELOR TEHNICE

Această secțiune presupune identificarea și rezolvarea problemelor tehnice complexe.



SECȚIUNEA 5.2. IDENTIFICAREA NEVOILOR ȘI A SOLUȚIILOR TEHNICE

Această secțiune implică aprecierea și evaluarea instrumentelor digitale pentru a găsi cea mai potrivită soluție, precum și personalizarea mediilor și asigurarea accesibilității.



SECȚIUNEA 5.3. UTILIZAREA TEHNOLOGIEI ÎN MOD CREATIV

Această secțiune implică utilizarea instrumentelor digitale pentru a promova inovarea și a rezolva probleme conceptuale, fie individual, fie prin colaborare.



SECȚIUNEA 5.4. IDENTIFICAREA LACUNELOR DE COMPETENȚĂ DIGITALĂ

Această secțiune implică recunoașterea lacunelor personale în ceea ce privește competențele digitale, sprijinirea dezvoltării competențelor necesare și menținerea la curent cu progresele din domeniul tehnologiei digitale.





WE GREEN

Rural Women's Empowerment through
GREen Social ENTrepreneurship

GreenComp

Un cadru complex structurat în patru domenii distincte, fiecare dintre acestea găzduind trei competențe interconectate și la fel de importante. Împreună, aceste competențe formează o structură dinamică care transformă sustenabilitatea într-un set de competențe puternice.

Împuterniciți-vă prin descoperirea celor patru domenii de competență interconectate pentru un viitor mai verde!



INTEGRAREA PRINCIPILOR SUSTENABILITĂȚII

1

Acest domeniu ne pune la încercare convingerile noastre despre durabilitate, punând accentul pe echitate pentru generațiile prezente și viitoare. Problemele socio-ecologice sunt complexe și sunt modelate de valorile și presupunerile noastre. Învățarea prin transformare poate avea loc prin corelarea competențelor cu valorile sustenabilității și prin promovarea reflecției și a întrebărilor. Educația prin transformare îl implică pe cel care învață și îi permite să acționeze pentru un viitor mai durabil.



INTEGRAREA COMPLEXITĂȚII ÎN SUSTENABILITATE

2

Pentru a asigura sustenabilitatea, trebuie să acceptăm complexitatea și să privim sistemele pentru a înțelege amploarea provocărilor de mediu. Recunoașterea legăturii dintre problemele de mediu și inegalitatea veniturilor ne ajută să încadrăm aceste provocări ca fiind probleme de sustenabilitate și să recunoaștem că accesul la un mediu sigur, curat, sănătos și durabil este un drept al omului.



PERSPECTIVA UNUI VIITOR DURABIL

3

Domeniul de competență "Perspectiva viitorului durabil" ajută persoanele să își imagineze diferite scenarii viitoare și să acționeze pentru sustenabilitate. Creativitatea și gândirea interdisciplinară pot conduce la o societate circulară. Prin identificarea pașilor către o planetă regenerabilă, putem contura un viitor preferat colectiv.



ACȚIUNI PENTRU SUSTENABILITATE

4

Asigurarea sustenabilității necesită colaborare, responsabilitate și schimbare. Aceasta include progrese tehnologice, schimbări culturale și comportamentale și reforme instituționale. Practicile consecvente, cum ar fi utilizarea de produse circulare, sunt esențiale. Colaborarea și învățarea despre sustenabilitate pot duce la noi abordări și la reducerea impactului asupra mediului.



GreenComp - COMPETENȚE

Cele 12 competențe care stau la baza unei vieți sustenabile și a unei gândiri inovatoare pentru femeile antreprenor din zonele rurale.

Înșușirea valorilor sustenabilității			Adoptarea complexității în sustenabilitate		
C U N O Ș T I N Ț E	1. VALORIFICAREA SUSTENABILITĂȚII	2. SUSȚINEREA ECHITĂȚII	4. GÂNDIREA SISTEMICĂ	5. GÂNDIREA CRITICĂ	6. FORMULAREA PROBLEMELOR
	cunoaște principalele concepte privind durabilitatea: antropocentrismul, tehnocentrismul și ecocentrismul, precum și modul în care acestea influențează ipotezele și argumentele.	cunoaște faptul că noțiunile de etică și justiție pentru generațiile actuale și viitoare sunt legate de protejarea naturii	știe că fiecare acțiune umană are un impact social, cultural și economic, dar și un impact asupra mediului	cunoaște faptul că sustenabilitatea fără dovezi solide reprezintă doar o simplă formă de comunicare, cunoscută și sub numele de greenwashing	știe că, pentru a identifica acțiuni echitabile și favorabile incluziunii, este necesar să se analizeze durabilitatea problemele de sustenabilitate din perspectiva diferitelor părți interesate
	pot formula și negocia valorile, principiile și obiectivele sustenabilității, respectând în același timp diferite puncte de vedere.	poate aplica echitatea și justiția pentru generațiile actuale și viitoare, drept criterii pentru conservarea mediului și utilizarea resurselor naturale.	poate descrie sustenabilitatea ca fiind un concept holistic care include aspecte de mediu, economice, sociale și culturale	poate analiza și evalua argumente, idei, acțiuni și scenarii pentru a determina dacă acestea sunt în concordanță cu dovezile și valorile în ceea ce privește sustenabilitatea	poate stabili o abordare transdisciplinară pentru a încadra provocările actuale și potențiale legate de sustenabilitate
S K I L L S					
A T T I T U D I N I	este predispus să acționeze în conformitate cu valorile și principiile sustenabilității	se angajează să respecte interesele generațiilor viitoare	este preocupat de impactul pe termen scurt și lung al acțiunilor personale asupra celorlalți și asupra planetei.	are încredere în știință, chiar și atunci când îi lipsesc unele dintre cunoștințele necesare pentru a înțelege pe deplin afirmațiile științifice	ascultă în mod activ și dă dovadă de empatie atunci când colaborează cu ceilalți pentru a formula propuneri actuale și viitoare în materie de sustenabilitate

Imaginea unui viitor sustenabil			Adoptarea complexității în sustenabilitate			
	7.ALFABETIZARE PENTRU VIITOR	8.ADAPTABILITATE	9. GÂNDIREA EXPLORATORIE	10. ENTITATE POLITICĂ	11. ACȚIUNI COLECTIVE	12.ACȚIUNI INDIVIDUALE
CUNOȘTINȚE SKILLS ATTITUĐINI	înțelege diferența dintre viitorul așteptat, preferat și alternativele pentru scenariile de sustenabilitate	este conștient că acțiunile umane pot avea consecințe imprevizibile, incerte și complexe asupra mediului înconjurător	știe că problemele de sustenabilitate au nevoie să fie abordate prin asocierea diferitelor discipline, cunoștințe și opinii diferite, pentru a iniția o schimbare sistemică	este familiarizat cu politicile care atribuie responsabilitatea pentru daunele de mediu (de exemplu, principiul 'poluatorul plătește')	știe cum să lucreze cu participanți diversi pentru a crea viziuni incluzive pentru un viitor mai sustenabil	știe că acțiuni preventive ar trebui luate atunci când anumite acțiuni sau inacțiuni pot dăuna sănătății umane și tuturor formelor de viață (principiul precauției)
	poate concepe alternative de viitor pentru sustenabilitate, care sunt ancorate în știință, creativitate și valori pentru sustenabilitate	poate lua în considerare circumstanțele locale în gestionarea problemelor și oportunităților de sustenabilitate	poate sintetiza informațiile și datele legate de sustenabilitate provenite din diferite discipline	poate identifica stakeholderii relevanți sociali, politici și economici din propria comunitate și regiune pentru a aborda o problemă de sustenabilitate	poate crea procese transparente, incluzive și conduse de comunitate	poate acționa prompt, chiar și în fața incertitudinii și evenimentelor neprevăzute, având în minte principiul precauției
	este conștient că acele consecințe proiectate asupra propriei persoane și comunității pot influența preferințele pentru anumite scenarii în detrimentul altora	este dispus să renunțe la practicile nesustenabile și să încerce soluții alternative	este angajat să ia în considerare provocările și oportunitățile de sustenabilitate din diferite unghiuri	solicită responsabilitatea politică pentru comportamentul nesustenabil	este dispus să se asocieze cu alte persoane pentru a contesta starea actuală a lucrurilor	este încrezător în capacitatea de anticipare și influențare a schimbărilor sustenabile



WE GREEN

Rural Women's Empowerment through
GREEN Social ENTREPRENEURSHIP

LifeComp

Cadrul LifeComp este un instrument dinamic conceput pentru a dezvolta competențele "personale, sociale și de instruire pentru a învăța", adaptate la provocările unice ale acestor contexte.

Acesta cuprinde componente validate, inclusiv cunoștințe, abilități și atitudini, recunoscând interdependența acestora ca un ecosistem vital, permițând femeilor din mediul rural să își valorifice întregul potențial și să încurajeze creșterea și transformarea durabilă în comunitățile lor.



SPAȚIUL PERSONAL

Dezvoltarea personală se referă la învățarea pe tot parcursul vieții, echilibru, reziliență, bunăstare, autonomie, rezolvarea problemelor și adaptarea la schimbare. Interacțiunile sociale și identitățile joacă un rol important, iar politicile pot aborda inegalitățile pentru ca toată lumea să se dezvolte.

AUTOCONTROL

1

- Conștientizarea și exprimarea emoțiilor, gândurilor, valorilor și comportamentelor personale.
- Înțelegerea și reglarea emoțiilor, gândurilor și comportamentelor personale, inclusiv a reacțiilor la stres.
- Cultivarea optimismului, a speranței, a rezilienței, a autoeficienței și a sentimentului de a avea un scop pentru a sprijini învățarea și acțiunea.

FLEXIBILITATE

2

- Disponibilitatea de a revizui opiniile și direcțiile de acțiune în fața unor noi dovezi.
- Înțelegerea și adoptarea de noi idei, abordări, instrumente și acțiuni ca răspuns la contexte în schimbare.
- Gestionarea schimbărilor din viața personală, a participării sociale, a muncii și a parcursurilor de învățare, făcând în același timp alegeri conștiente și stabilind obiective.

STAREA DE BINE

3

- Conștientizarea faptului că un comportament individual, caracteristicile personale și factorii sociali și de mediu influențează sănătatea și bunăstarea.
- Înțelegerea potențialelor riscuri pentru bunăstare și utilizarea de informații și servicii fiabile pentru sănătate și protecție socială.
- Adoptarea unui stil de viață sustenabil care respectă mediul înconjurător și bunăstarea fizică și psihică proprie și a celorlalți, căutând și oferind în același timp sprijin social.

SPAȚIUL SOCIAL

În domeniul antreprenoriatului social ecologic, competența socială implică învățarea coexistenței armonioase, recunoașterea esenței comune a umanității și colaborarea constructivă cu ceilalți. Competențele solide de colaborare și comunicare sunt puternic evidențiate în cadrul oportunităților de angajare de acum până în 2025. Promovarea acestor capacități, alături de empatie, spirit antreprenorial și inovație, este esențială pentru antreprenorii aspiranți.



EMPATIE

1

- Conștientizarea emoțiilor, experiențelor și valorilor unei alte persoane.
- Înțelegerea emoțiilor și a experiențelor altei persoane și capacitatea de a adopta proactiv perspectiva acesteia.
- Receptivitatea la emoțiile și experiențele altei persoane, fiind conștient că apartenența la grup influențează atitudinea fiecăruia.

2

- Conștientizarea necesității unei varietăți de strategii, limbaje și instrumente de comunicare adaptate la context și conținut.
- Înțelegerea și gestionarea interacțiunilor și conversațiilor în diferite contexte socioculturale și situații specifice domeniului.
- Ascultarea celorlalți și angajarea în conversații cu încredere, asertivitate, claritate și reciprocitate, atât în context personal, cât și în context social.

3

- Intenția de a contribui la binele comun și conștientizarea faptului că ceilalți pot avea apartenențe culturale, medii, credințe, valori, opinii sau circumstanțe personale diferite.
- Înțelegerea importanței încrederii, a respectului pentru demnitatea umană și a egalității, a gestionării conflictelor și a negocierii dezacordurilor pentru a construi și a menține relații corecte și respectuoase.
- Împărțirea echitabilă a sarcinilor, a resurselor și a responsabilităților în cadrul unui grup, ținând seama de scopul specific al acestuia, solicitând exprimarea unor opinii diferite și adoptând o abordare sistemică.

SPAȚIUL DE ÎNVĂȚARE

Învățarea continuă este esențială în antreprenoriatul social verde din perspectiva progreselor tehnologice rapide.

A învăța să dobândești competențe, cum ar fi reflecția critică și luarea deciziilor, favorizează o atitudine pozitivă de învățare și îmbunătățește capacitatea de angajare. Oportunitățile de învățare de înaltă calitate sunt esențiale pentru a sprijini femeile din mediul rural în antreprenoriatul verde și pentru a contribui la bunăstarea societății și la creșterea economică.



MENTALITATEA DE A CREȘTE

1

- Conștientizarea și încrederea în capacitățile proprii și ale celorlalți de a învăța, de a se perfecționa și de a obține rezultate prin muncă și dedicare.
- Înțelegerea faptului că învățarea este un proces care durează toată viața și care necesită deschidere, curiozitate și determinare.
- Reflectarea asupra feedback-ului altor persoane, precum și asupra experiențelor reușite și nereușite pentru a continua să își dezvolte potențialul.

2

GÂNDIREA CRITICĂ

- Conștientizarea potențialelor păreri preconcepute în date și limitările personale, în timp ce se colectează informații și idei valide și fiabile din surse diverse și de încredere.
- Compararea, analizarea, evaluarea și sintetizarea datelor, informațiilor, ideilor și mesajelor media în vederea tragerii de concluzii logice.
- Dezvoltarea de idei creative, sintetizarea și combinarea conceptelor și informațiilor din surse diferite în vederea rezolvării problemelor.

3

GESTIONAREA PROCESULUI DE ÎNVĂȚARE

- Conștientizarea propriilor interese de învățare, a proceselor și strategiilor preferate, inclusiv a nevoilor de învățare și a sprijinului necesar.
- Planificarea și implementarea obiectivelor, strategiilor, resurselor și proceselor de învățare.
- Reflectarea și evaluarea scopurilor, proceselor și rezultatelor învățării și ale acumulării de cunoștințe, stabilind relații între domenii.