



SOCIALNO IN ZELENO PODJETNIŠTVO



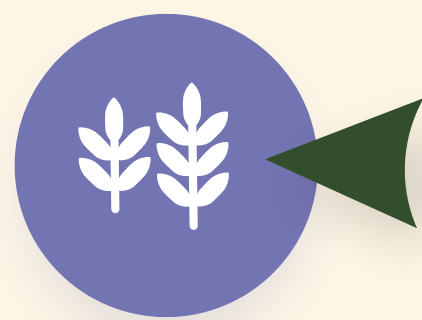
Kaj je podjetnik?

Podjetnik je nekdo, ki ustanovi ali financira nova podjetja z glavnim ciljem izkoristiti priložnosti in spodbujati gospodarski napredek. Njihov uspeh se običajno meri s finančnim dobičkom, neuspešni podvigi pa so na koncu opuščeni.



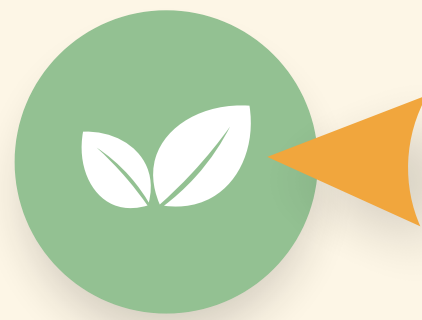
Kaj je socialni podjetnik?

Socialni podjetniki ustanavljajo podjetja (nevladne organizacije, družba z omejeno odgovornostjo, zadruga) za reševanje socialnih vprašanj, s poudarkom na transformativnih spremembah v korist družbe, ki si prizadevajo za finančne in družbene donose.



Kaj je zeleno podjetništvo?

Zeleno podjetništvo se ukvarja z okoljskimi in družbenimi vprašanji prek tveganih podjetniških idej, katerih cilj je pozitiven vpliv na naravo ob ohranjanju finančne vzdržnosti.



Kaj je zeleni podjetnik?

Zeleni podjetniki dajejo prednost okoljski zavesti tako pri izdelku kot pri procesu že od samega začetka svojega podjetniških podvigov.

Poslovni podjetnik

Socialni podjetnik

Poslovni podjetnik

Zeleni podjetnik

Varno zajemite trg

NAMEN

Zapolnite tržno vrzel; narediti spremembo

Osredotočen predvsem na dobiček in trg

POSLANSTVO

Vodi ga zaveza k reševanju okoljskih in socialnih vprašanj

Zgradite/konsolidirajte podjetje; zaslužite dobiček

CILJ

Ustvarite trajnostne rešitve za družbene spremembe

Lahko daje prednost dobičku pred okoljskimi ali družbenimi vrednotami

VREDNOTE

Sprejme skrbništvo nad okoljem in družbeno blaginjo kot temeljni vrednoti

Povečanje vrednosti za delničarje; dobiček kot cilj

NAMEN DOBIČEK

Vnaprejšnji družbeni cilji; dobiček kot sredstvo za finančno vzdržnost

Finančni dobiček je primarni cilj in merilo uspeha

PRIORITETA DOBIČKA

Na finančni dobiček gleda kot na sredstvo za doseganje ekoloških in družbenih ciljev

Osnovno poslovno tveganje

TVEGANJA

Osnovno poslovno tveganje; tveganja, povezana z družbenimi cilji

Osredotočite se na značilnosti izdelka/storitve, kakovost in tržno privlačnost

IZOBRAŽEVANJE POTROŠNIKOV

Izobraževanje potrošnikov o ekoloških koristih in vplivu izdelka/storitve.

Posredno

POVEZAVA DO SOCIALNIH PROBLEMŲ

Neposredno

Finančni uspeh, tržna konkurenca in osebno/delničarsko bogastvo

MOTIVACIJA

Strast do pozitivnih okoljskih sprememb in želja po okolju prijazni dediščini

Uveljavljeni viri informacij o potrošnikih in trgu

POVRATNE INFORMACIJE

Pri pridobivanju tržnih odzivov je treba biti ustvarjalni

»Zmagajte« za en posel pred drugimi na trgu

KONKURENCA

Obstaja zato, ker nihče drug ne more ustrezno rešiti problema; & citat; zmaga & citat; za družbo

Konkurenčno za eno podjetje

RAST

Sodelovanje za družbene vplive

Izkoristite robustne finančne in vodstvene storitve

KAPITAL

Borite se z nepredvidljivim in razdrobljenim financiranjem

ENTRECOMP

Sprostitev podjetniške kompetence za evropske državljane

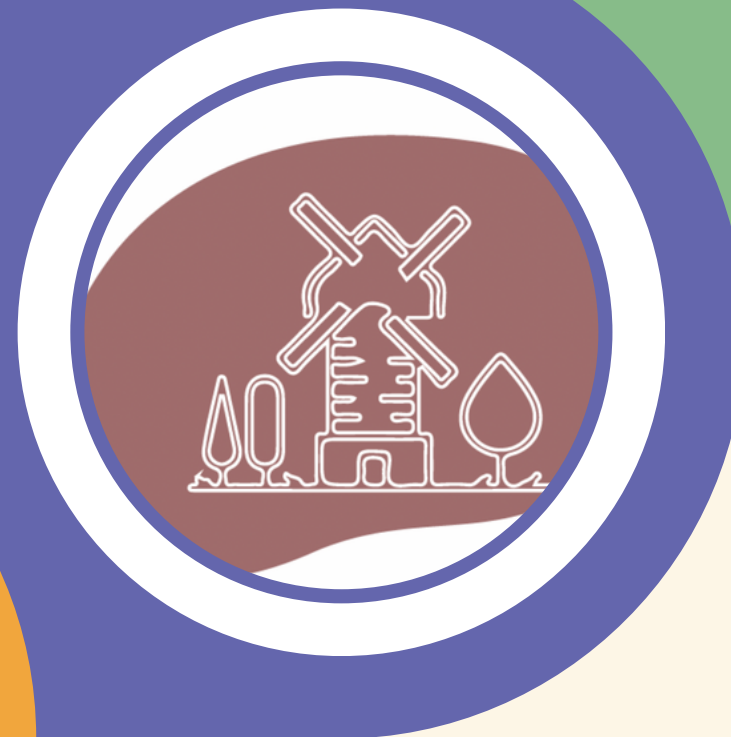
Okvir kompetenc za podjetništvo, pogosto imenovano EntreComp, je močno orodje, zasnovano za krepitev kompetenc za podjetništvo med evropskimi državljani in organizacijami. Ta obsežen okvir presega meje formalnega, neformalnega in priložnostnega učnega konteksta, zaradi česar je vsestranski vir, ki se uporablja v različnih pobudah in skrbi za posameznike vseh starosti in okolij v družbi.

EntreComp ima tri ključna področja kompetenc, vsako s petimi kompetencami. Ponuja osem stopenj od ustanovitve do strokovnjaka, ki spodbujajo ustvarjanje podjetniške vrednosti s sodelovanjem ali avtonomijo. Najvišja raven pomeni sposobnost pomembnega vpliva na določenem področju.

EntreComp ponuja jedrnat definicijo podjetništva kot »Zmožnost ukrepanja na podlagi priložnosti in idej ter njihovega preoblikovanja v vrednost za druge. Vrednost, ki se ustvari, je lahko finančna, kulturna ali socialna.« Izhajajoč iz te definicije, EntreComp opredeljuje tri področja kompetenc: Ideje in Priložnosti; Viri; v Akciji.



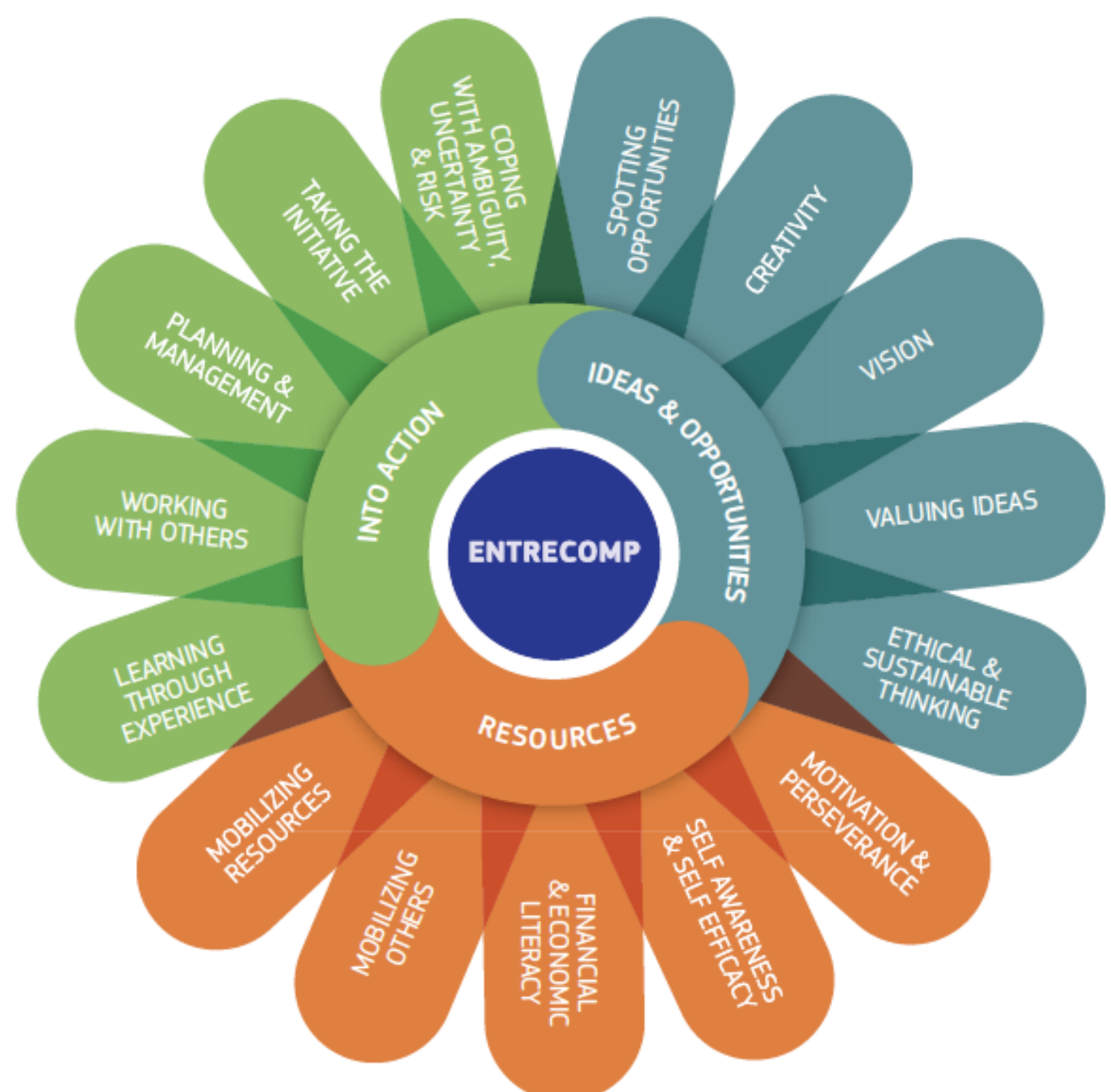
Definiranje podjetništva



Področja kompetenc



Pregled



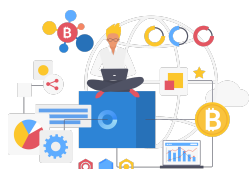
OPOLNOMOČENJE ŽENSK NA PODEŽELJU V PODJETNIŠTVU

21 DIGITALNIH KOMPETENC ZA DIGITALNO ZNANJE

1. INFORMACIJSKA IN PODATKOVNA PISMENOST

SEKCIJA 1.1. BRSKANJE, ISKANJE, IN FILTRIRANJE

Ko brskate, iščete in filtrirate informacije, je pomembno, da jasno določite svoje potrebe in razvijate učinkovite iskalne strategije. Z lahkoto bi morali biti sposobni do dostopa in krmarjenja digitalnih vsebin.



SEKCIJA 1.3. UPRAVLJANJE DIGITALNIH VSEBIN

Pri brskanju, iskanju in filtriranju informacij je pomembno, da bi bili jasni glede vaših potreb in razvili učinkovite iskalne strategije. Morali bi imeti možnost enostavnega dostopa in krmarjenja po digitalni vsebini.



SEKCIJA 1.2. VREDNOTENJE PODATKOV IN INFORMACIJE

Vrednotenje podatkov in informacij je ključnega pomena. Morali bi analizirati in primerjati vire glede verodostojnosti ter kritično oceniti zanesljivost podatkov. Z digitalno vsebino, je pomembno, da jo interpretiramo in analiziramo pravilno.

2. KOMUNICIRANJE IN SODELOVANJE

SEKCIJA 2.1. DIGITALNO KOMUNICIRANJE

Uporabite različna digitalna komunikacijska orodja na ustrezne načine.



SEKCIJA 2.2. DIGITALNA DELITEV

Delite podatke, informacije in vsebino z ustreznimi digitalnimi platformami. Razumite pomen sklicevanja in pripisovanja.



SEKCIJA 2.3. DIGITALNO DRŽAVLJANSTVO

Sodelujte v družbi prek digitalnih storitev. Iščite samoopolnomočenje in se vključite v participativno državljanstvo.



SEKCIJA 2.4. DIGITALNO SODELOVANJE

Sodelujte z uporabo digitalnih orodij za soustvarjanje in izmenjavo znanja.



SEKCIJA 2.5. MREŽNI BONTON IN KOMUNIKACIJA

Razumeti digitalne vedenjske norme in prilagoditi komunikacijske strategije različnim občinstvom in kulturam.



SEKCIJA 2.6. UPRAVLJANJE DIGITALNE IDENTITETE

Ustvarite in upravljajte digitalne identitete, zaščitite ugled in upravljajte podatke, proizvedene z digitalnimi orodji.



3. USTVARJANJE DIGITALNIH VSEBIN

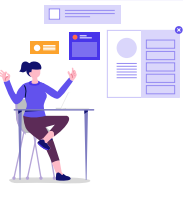
SEKCIJA 3.1. RAZVOJ DIGITALNIH VSEBIN

Ta sekcija zajema ustvarjanje in urejanje digitalnih vsebin v različnih formatih. Poudarja tudi pomen jasnega in učinkovitega izražanja z uporabo digitalnih orodij.



SEKCIJA 3.2. INTEGRACIJA IN IZBOLJŠEVANJE VSEBIN

V tej sekciji se boste naučili, kako spremeniti in integrirati nove informacije v obstoječe znanje. Prav tako se boste naučili ustvarjati izvirne in ustrezne vsebine z izpopolnjevanjem.



SEKCIJA 3.3. ZAVEST O AVTORSKIH PRAVICAH IN LICENCAH

Ta sekcija se osredotoča na razumevanje avtorskih pravic in licenc za digitalne informacije in vsebino.



SEKCIJA 3.4. OSNOVE PROGRAMIRANJA

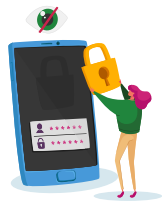
Tukaj se boste naučili načrtovati in razvijati navodila za računalniške sisteme. Naučili se boste tudi reševanja problemov in izvajanja nalog s programiranjem.



4. VARNOST

SEKCIJA 4.1. ZAŠČITA NAPRAV IN VSEBINE

Dajte prednost svoji spletni varnosti z razumevanjem digitalnih tveganj in sprejetjem ustreznih varnostnih ukrepov.



SEKCIJA 4.2. VAROVANJE OSEBNIH PODATKOV IN ZASEBNOSTI

Poskrbite za varnost svojih osebnih podatkov in varujte svojo zasebnost. Delite svoje identifikacijske podatke na varen način in jih razumite politike zasebnosti.



SEKCIJA 4.3. ZAGOTAVLJANJE ZDRAVJA IN DOBREGA POČUTJA

Zaščitite se na spletu in uporabite digitalna orodja za izboljšanje družbene blaginje. Ostanite varni pred spletnim ustrahovanjem in drugimi spletnimi nevarnostmi.



SEKCIJA 4.4. OKOLJSKA OZAVEŠČENOST

Priznajte vpliv digitalnih tehnologij na okolje.



5. REŠEVANJE PROBLEMОВ

SEKCIJA 5.1. REŠEVANJE TEHNIČNIH TEŽAV

Ta sekcija vključuje prepoznavanje in reševanje zapletenih tehničnih težav z odpravljanjem težav.



SEKCIJA 5.2. PREPOZNAVANJE POTREB IN TEHNIČNIH REŠITEV

Ta sekcija vključuje ocenjevanje in vrednotenje digitalnih orodij za iskanje najprimernejše rešitve, pa tudi prilagajanje okolij in zagotavljanje dostopnosti.



SEKCIJA 5.3. KREATIVNA UPORABA DIGITALNE TEHNOLOGIJE

Ta sekcija vključuje uporabo digitalnih orodij za spodbujanje inovacij in reševanje konceptualnih problemov, bodisi posamično bodisi s sodelovanjem.



SEKCIJA 5.4. PREPOZNAVANJE VRZELI V DIGITALNI KOMPETENCI

Ta sekcija vključuje priznavanje osebnih vrzel v digitalni kompetenci, podporo razvoju potrebnih spretnosti in spremljanje napredka v digitalni tehnologiji.



Ogrodje DigComp

Ko boste zajadrali v digitalno pokrajino, smo tukaj, da vas vodimo skozi pet bistvenih področij, ki vam bodo omogočila, da uspete v svetu poslovanja in inovacij.

USTVARJANJE DIGITALNIH VSEBIN

Sprostite ustvarjalnost brez meja. Ustvarite digitalno vsebino, razumite nianse avtorskih pravic, brežhibno komunicirajte s sistemi.

VARNOST

Zavarujte svojo digitalno prisotnost. Zaščitite naprave, zaščitite podatke, dajte prednost dobremu počutju. Sprejmite trajnost, razumite vpliv tehnologije.

REŠEVANJE PROBLEMA

Spremenite ovire v inovativnost. Prepoznajte potrebe, jih kreativno rešite z uporabo digitalnih orodij. Bodite korak naprej v spreminjajočem se digitalnem svetu.

INFORMACIJSKA IN PODATKOVNA PISMENOST

Odkrijte skrite digitalne dragulje. Naučite se izražati potrebe po informacijah, zbirati podatke, ocenjevati vire in upravljati svojo zakladnico za premišljene odločitve.

KOMUNIKACIJA & SODELOVANJE

Povežite se globalno, obvladajte digitalna orodja. Vključite različne kulture, navigacijske storitve, zgradite pozitivno digitalno identiteto.



WE GREEN
Rural Women's Empowerment through
GREen Social ENTrepreneurship

GreenComp

Celovit okvir, strukturiran v štiri različna področja, od katerih vsako vsebuje tri medsebojno povezane in enako ključne kompetence. Skupaj te kompetence tvorijo dinamično strukturo, ki neguje trajnost v močan nabor spretnosti.

Opolnomočite se z odkrivanjem štirih med seboj povezanih področij kompetenc do bolj zelene prihodnosti!



UTELEŠENJE TRAJNOSTNIH VREDNOT

1

To področje izziva naša prepričanja o trajnosti, s poudarkom na pravičnosti za sedanje in prihodnje generacije. Socioekološka vprašanja so zapletena in jih oblikujejo naše vrednote in predpostavke. Transformativno učenje se lahko pojavi s povezovanjem kompetenc z vrednotami trajnosti ter spodbujanjem refleksije in spraševanja. Transformativno izobraževanje vključuje učenca in omogoča delovanje za bolj trajnostno prihodnost.



SPREJEMANJE KOMPLEKSNOŠTI V TRAJNOSTI

2

Da bi dosegli trajnost, moramo sprejeti kompleksnost in pogledati sisteme, da bi razumeli obseg okoljskih izzivov. Prepoznavanje povezave med okoljskimi vprašanji in dohodkovno neenakostjo nam pomaga opredeliti te izzive kot vprašanja trajnosti in priznati, da je dostop do varnega, čistega, zdravega in trajnostnega okolja človekova pravica.



PREDVIDEVANJE TRAJNOSTNE PRIHODNOSTI

3

Področje kompetenc »Predvidevanje prihodnosti trajnostnega razvoja« posameznikom pomaga zamisliti različne prihodnje scenarije in ukrepati za trajnost. Ustvarjalnost in interdisciplinarno razmišljanje lahko pripeljeta do krožne družbe. Z opredelitvijo korakov do regenerativnega planeta lahko oblikujemo skupno prednostno prihodnost.



DELOVANJE ZA TRAJNOST

4

Doseganje trajnosti zahteva sodelovanje, odgovornost in spremembe. To vključuje tehnološki napredek, kulturne in vedenjske premike ter institucionalne reforme. Dosledne prakse, kot je uporaba krožnih izdelkov, so ključnega pomena. Sodelovanje in učenje o trajnosti lahko vodita do novih pristopov in zmanjšata vpliv na okolje.



GreenComp CARD KOMPETENCE

V današnjem dinamičnem in nenehno razvijajočem se svetu je trajnost v ospredju in nas poziva, da prispevamo k varovanju našega planeta za prihodnje generacije. Ta poziv k ukrepanju je še toliko bolj pomemben za ambiciozne podjetnice na podeželju. Z veseljem vam predstavljamo 12 kompetenc, ki služijo kot temelj trajnostnega življenja in inovativne misli za naše podjetne ženske na podeželju.

Utelešenje vrednot trajnosti

1.Vrednotenje trajnosti

Z n a n a j e
pozna glavne poglede na trajnost: antropocentrizem (človeko-centrizem), tehnocentrizem (tehnološke rešitve ekoloških problemov) in eko-centrizem (naravo-centrizem) ter kako vplivajo na predpostavke in argumente;

S p r e t n o s t i
zna artikulirati in se pogajati o vrednotah trajnosti, načelih in ciljih ob priznavanju različnih stališč;

O d n o s
je nagnjen k delovanju v skladu z vrednotami in načeli za trajnost.

2.Podpiranje pravičnosti

ve, da so etični koncepti in pravičnost za sedanje in prihodnje generacije povezani z varovanjem narave;

lahko uporablja enakost in pravičnost za sedanje in prihodnje generacije kot merila za ohranjanje okolja in rabo naravnih virov;

je zavezan spoštovanju interesov prihodnjih generacij.

3.Promoviranje narave

ve, da je naše dobro počutje, zdravje in varnost odvisno od dobrega počutja narave;

zna oceniti svoj vpliv na naravo in upošteva, da je varstvo narave bistvena naloga za vsakega posameznika;

skrbi za harmoničen odnos, ki obstaja med naravo in človekom.

Sprejemanje kompleksnosti v trajnosti

4.Sistemske razmišljanje

ve, da ima vsako človeško dejanje okoljske, socialne, kulturne in gospodarske vplive;

lahko opiše trajnost kot celosten koncept, ki vključuje okoljska, ekonomska, socialna in kulturna vprašanja;

skrbijo ga kratkoročni in dolgoročni vplivi osebnih dejanj na druge in na planet.

5.Kritično razmišljanje

pozna trditve o trajnosti brez robustnega dokaza, ki so pogosto zgolj komunikacijske strategije, znane tudi kot zelenega zavajanja;

zna analizirati in oceniti argumente, ideje, dejanja in scenarije, da se ugotovi, ali so v skladu z dokazi in vrednotami v smislu trajnosti;

zaupa znanosti, četudi ji manjka nekaj znanja, ki je potrebno za popolno razumevanje znanstvenih trditev.

6.Težava pri uokvirjanju

ve, da prepozna poštene in vključujoče ukrepe, da je treba gledati na trajnostne težave iz različnih vidikov deležnikov;

zna vzpostaviti interdisciplinarni pristop za oblikovanje trenutnih in potencialnih trajnostnih izzivov;

aktivno posluša in pokaže empatijo, ko sodelovanje z drugimi pri oblikovanju trenutnih in potencialnih trajnostnih izzivov.

Predvidevanje trajnostne prihodnosti

7.Pismenost v prihodnosti

Z n a n a j e
pozna razliko med pričakovanim, prednostne in alternativne prihodnosti za trajnostne scenarije;

S p r e t n o s t i
lahko predvidi alternativne prihodnosti za trajnost, ki temeljijo na znanosti, ustvarjalnosti in vrednotah za trajnost;

O d n o s
se zaveda predvidenih posledic za sebe in skupnost, ki lahko vpliva na preference za določene scenarije nad drugimi.

8.Prilagodljivost

ve, da človeška dejanja lahko imajo nepredvidljive, negotove in zapletene posledice za okolje;

lahko upošteva lokalne okoliščine pri obravnavi vprašanj trajnosti in priložnosti;

je pripravljen prekiniti nevzdržno prakse in poskusiti alternativne rešitve.

9.Raziskovalno razmišljanje

ve, da se morajo težav s trajnostjo lotiti z združevanjem različnih disciplin, poznavanjem kultur in različnih pogledov na sistemske spremembe;

lahko sintetizira informacije, ki so povezane s trajnostjo in podatki iz različnih disciplin;

je zavezan k upoštevanju trajnostnih izzivov in priložnosti iz različnih zornih kotov.

Delovanje za trajnost

10.Politična agenda

pozna politike, ki dodeljujejo odgovornost za okoljsko škodo (npr. „onesnaževalec plača“);

zna identificirati relevantne družbene, politične in gospodarske deležnike v lastni skupnosti in regiji za reševanje problema trajnosti;

zahteva politično odgovornost za netrajnostno vedenje.

11.Kolektivna akcija

ve, kako sodelovati z različnimi udeleženci za ustvarjanje vključujočih vizij za bolj trajnostno prihodnost;

lahko ustvari pregledne, vključujoče in s strani skupnosti vodene procese;

je pripravljen sodelovati z drugimi, da bi izzival, da se nič ne spremeni.

12.Individualna pobuda

ve, da mora biti preventivno delovanje kadar lahko določena dejanja ali neukrepanje povzročijo škodo zdravju ljudi in vseh oblik življenja (previdnostno načelo);

zna ukrepati takoj, tudi v primeru negotovosti in nepredvidenih dogodkov, ob upoštevanju načela previdnosti;

je samozavesten glede predvidevanja in vplivanja na trajnostne spremembe.



WE GREEN

Rural Women's Empowerment through
GREEN Social ENTREPRENEURSHIP

LifeComp

LifeComp okvir je dinamično orodje, zasnovano za negovanje kompetenc v "osebnem, družbenem in učenju učenja", prilagojeno edinstvenim izzivom teh kontekstov.

Vključuje potrjene komponente, vključno z znanjem, spretnostmi in odnosi, ter priznava njihovo soodvisnost kot vitalnega ekosistema, ki ženskam na podeželju omogoča, da izkoristijo svoj polni potencial in spodbujajo rast in trajnostno preobrazbo v svojih skupnostih.



OSEBNO PODROČJE

Osebni razvoj je vseživljenjsko učenje, ravnoesje, odpornost, dobro počutje, avtonomija, reševanje problemov in prilagajanje spremembam. Družbene interakcije in identitete igrajo pomembno vlogo, politike pa lahko obravnavajo neenakosti, da bi vsi uspeli.

SAMOREGULACIJA

1

- Zavedanje in izražanje osebnih čustev, misli, vrednot in obnašanje.
- Razumevanje in uravnavanje osebnih čustev, misli in vedenja, vključno z odzivi na stres.
- Negovanje optimizma, upanja, odpornosti, samo-učinkovitosti in občutka namena za podporo učenju in delovanju.

2

- Pripravljenost na pregled mnenj in smeri delovanja ob soočanju z novimi dokazi.
- Razumevanje in sprejemanje novih idej, pristopov, orodij in dejanj kot odgovor na spreminjajoče se kontekste.
- Upravljanje prehodov v osebno življenje, socialni udeležbi, delu in učnih poteh, ob zavestnem odločanju in postavljanju ciljev.

3

- Zavedanje, da na zdravje in dobro počutje vplivajo posameznikovo vedenje, osebne lastnosti ter socialni in okoljski dejavniki.
- Razumevanje potencialnih tveganj za dobro počutje in uporaba zanesljivih informacij in storitev za zdravstveno in socialno zaščito.
- Sprejemanje trajnostnega življenjskega sloga, ki spoštuje okolje ter fizično in duševno dobro počutje za sebe in drugih, ob iskanju in ponujanju socialne podpore.

SOCIALNO PODROČJE

Na področju zelenega socialnega podjetništva socialna kompetenca vključuje učenje harmoničnega sobivanja, prepoznavanje skupnostnega bistva človeštva in konstruktivno sodelovanje z drugimi. Močno sodelovanje in komunikacijske veščine so značilno poudarjene pri zaposlitvenih priložnostih od zdaj do leta 2025. Spodbujanje teh sposobnosti, poleg empatije, podjetnosti in inovativnosti, je bistvenega pomena za ambiciozne podjetnike.



SOČUTJE

1

- Zavedanje čustev, izkušenj in vrednot druge osebe.
- Razumevanje čustev in izkušenj druge osebe ter sposobnost proaktivnega zavzemanja njihove perspektive.
- Odzivnost na čustva in izkušnje druge osebe, zavedajoč se, da pripadnost skupini vpliva na posameznikov odnos.

2

- Zavedanje potrebe po različnih komunikacijskih strategijah, jezikih in orodjih, ki so prilagojeni kontekstu in vsebini.
- Razumevanje in obvladovanje interakcij in pogovorov v različnih sociokulturnih kontekstih in situacijah, specifičnih za področje.
- Poslušanje drugih in samozavestno sodelovanje v pogovorih, odločnost, jasnost in vzajemnost, tako osebno kot v družbenem kontekstu.

3

- Namen je prispevati k skupnemu dobremu in zavedanje, da imajo lahko drugi drugačno kulturno pripadnost, ozadje, prepričanja, vrednote, mnenja ali osebne okoliščine.
- Razumevanje pomena zaupanja, spoštovanje človekovega dostojanstva in enakosti, spopadanje s konflikti in pogajanja o nesoglasjih za izgradnjo ter vzdrževati poštene in spoštljive odnose.
- Poštena delitev nalog, virov in odgovornosti znotraj skupine ob upoštevanju svojega specifičnega namena, izvabiti izražanje različnih pogledov in sprejeti sistemski pristop.

PODROČJE UČENJA ZA UČENJE

Nenehno učenje je zaradi hitrega tehnološkega napredka ključnega pomena za zeleno socialno podjetništvo. Spretnosti učenja za učenje, kot sta kritična refleksija in odločanje, spodbujajo pozitiven odnos do učenja in povečujejo zaposljivost. Visokokakovostne priložnosti za učenje so bistvenega pomena za podporo podeželskim ženskam pri zelenem podjetništvu ter prispevanje k družbeni blaginji in gospodarski rasti.



MISELNOST RASTI

1

- Zavedanje in zaupanje v svoje in tuje sposobnosti učenja, izboljšati in doseči z delom in predanostjo.
- Razumevanje, da je učenje vseživljenjski proces, ki zahteva odprtost, radovednost in odločnost.
- Razmišljanje o povratnih informacijah drugih ljudi ter o uspešnih in neuspešnih izkušnjah za nadaljnji razvoj lastnega potenciala.

KRITIČNO RAZMIŠLJANJE

2

- Zavedanje morebitnih pristranskosti podatkov in osebnih omejitev ob zbiranju veljavnih in zanesljivih informacij in idej iz različnih in uglednih virov.
- Primerjanje, analiziranje, ocenjevanje in sintetiziranje podatkov, informacij, idej in medijskih sporočil z namenom pridobivanja logičnih zaključkov.
- Razvijanje kreativnih idej, sintetiziranje in kombiniranje konceptov in informacij iz različnih virov z namenom reševanja problemov.

UPRAVLJANJE UČENJA

3

- Zavedanje lastnih učnih interesov, procesov in prednostne strategije, vključno z učnimi potrebami in potrebno podporo.
- Načrtovanje in izvajanje učnih ciljev, strategij, virov in procesov.
- Razmišljanje in ocenjevanje namenov, procesov in rezultatov učenja in izgradnje znanja, vzpostavljanje odnosov med domenami.